



SCUDOO

digital. nah.

**4.00% p.a. garantierter Coupon
Multi Reverse Convertible mit Autocall**

- 5 Jahre Laufzeit in CHF
- 75% Strike | Autocall, erstmals nach 2 Jahren
- **Unilever, Siemens, AXA, LVMH und Allianz**



SCUDOO

digital. nah.

4.00% p.a. Multi Reverse Convertible mit Autocall

Unilever, Siemens, AXA, LVMH und Allianz

HIGHLIGHTS

- 5 Jahre Laufzeit in CHF
- 4.00% p.a. jährlich garantierter Coupon
- Jährlicher Autocall, erstmals nach 2 Jahren
- 75% Strike Level (Beobachtung bei Verfall)



SCUDOO

digital. nah.

BESCHREIBUNG DER BASISWERTE (1/2)

Unilever: Die Unilever PLC und ihr niederländisches Pendant, die Unilever N.V., bilden eine globale Einheit in den Bereichen Lebensmittel und Erfrischungsgetränke, Schönheit und Körperpflege sowie Haushaltsprodukte. Das umfangreiche Portfolio der Gruppe an Konsumgütern umfasst rund 30 globale Marken. Die Konsumgüter von Unilever werden in mehr als 190 Ländern verkauft, der größte Markt sind die USA. Die Unilever PLC hat ihren Sitz im Vereinigten Königreich und wird an den Börsen von London und New York gehandelt.

AXA AG: Die AXA SA ist eine Versicherungsgesellschaft, die auch damit verbundene Finanzdienstleistungen anbietet. Das Unternehmen bietet Lebens- und Nichtlebensversicherungen, Spar- und Rentenprodukte sowie Vermögensverwaltungsdienstleistungen an. AXA ist sowohl auf dem nationalen als auch auf dem internationalen Markt tätig.

Siemens AG: Siemens ist ein globales Powerhouse, das sich auf die Bereiche Elektrifizierung, Automatisierung und Digitalisierung konzentriert. Siemens ist eines der größten Elektronik- und Industrietechnikunternehmen der Welt. Der deutsche Mischkonzern stellt alles her, von der Gesundheits- und Gebäudetechnik bis hin zur Fabrikautomatisierung und Energieverteilungsanlagen. Siemens hat Niederlassungen in fast allen Teilen der Welt und bedient einen globalen Kundenstamm von Herstellern und Unternehmen aus der Bau-, Energie- und Gesundheitsbranche.



SCUDOO

digital. nah.

BESCHREIBUNG DER BASISWERTE (2/2)

LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton: LVMH ist ein diversifizierter Luxusgüterkonzern. Das Unternehmen produziert und vertreibt Wein, Cognac, Parfums, Kosmetika, Reisegepäck sowie Uhren und Schmuck. Das Unternehmen ist bestrebt, die langfristige Entwicklung jedes seiner Luxusmarken im Einklang mit ihrer Identität, ihrem Erbe und ihrem Know-how sicherzustellen.

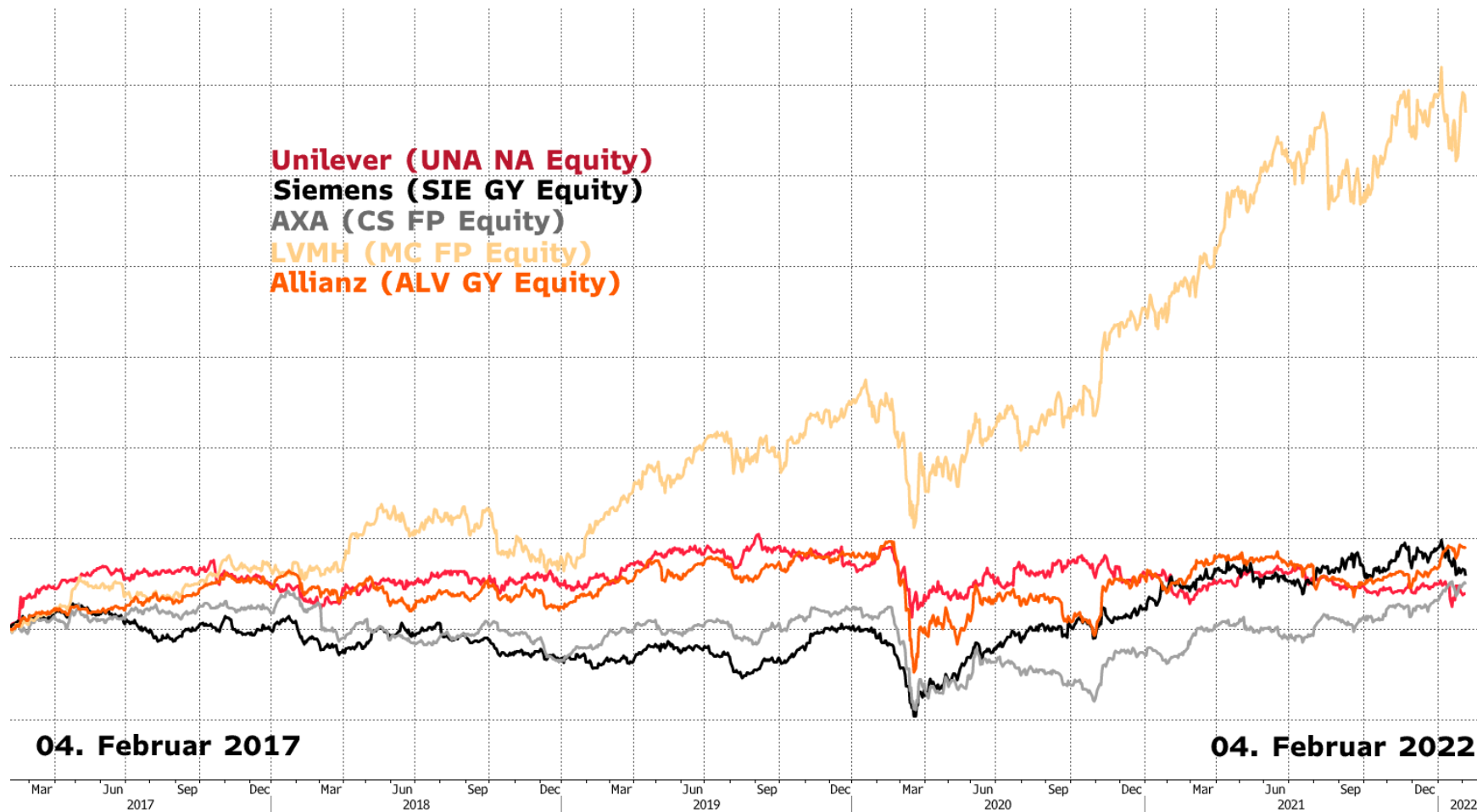
Allianz: Die Allianz SE bietet über Tochtergesellschaften Versicherungs- und Finanzdienstleistungen an. Das Unternehmen bietet Sach- und Unfallversicherungen, Lebens- und Krankenversicherungen, Kredit-, Kfz- und Reiseversicherungen sowie Fondsmanagement-Dienstleistungen an.



SCUDOO

digital. nah.

ENTWICKLUNG DER BASISWERTE SEIT 2017



HAFTUNGSAUSSCHLUSS

HAFTUNGSAUSSCHLUSS Diese strukturierten Produkte dürfen in keiner Jurisdiktion öffentlich angeboten werden, wenn der Emittent der Wertpapiere in dieser Jurisdiktion verpflichtet wäre, zusätzliche Prospekte oder Angebotsunterlagen in Bezug auf die strukturierten Produkte zu erstellen oder zu registrieren. Dieses Marketingdokument wurde von CAT Financial Products AG ausschliesslich zu Informationszwecken und zur Verwendung durch den Empfänger erstellt. Dieses Marketingdokument ist weder ein vereinfachter Prospekt im Sinne von Art. 5 des schweizerischen Bundesgesetzes über die kollektiven Kapitalanlagen (KAG) noch ein Emissionsprospekt. Es ist auch nicht das Ergebnis einer Finanzanalyse und unterliegt nicht den von der Schweizerischen Bankiervereinigung veröffentlichten "Richtlinien zur Sicherstellung der Unabhängigkeit von Finanzanalysten". Bei diesem strukturierten Produkt handelt es sich nicht um eine Beteiligung an einer kollektiven Kapitalanlage. Es untersteht daher nicht der Aufsicht der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht und der Anleger geniesst nicht den besonderen Anlegerschutz des Bundesgesetzes über die kollektiven Kapitalanlagen. Die Werterhaltung des strukturierten Produkts hängt nicht nur von der Entwicklung des/der Basiswerte ab, sondern auch von der Bonität des Emittenten, die sich während der Laufzeit des strukturierten Produkts ändern kann. CAT Financial Products AG und alle Konzerngesellschaften garantieren nicht für die Zuverlässigkeit oder Vollständigkeit dieses Marketingdokuments und übernehmen keine Haftung für Verluste oder steuerliche Folgen, die sich aus dessen Verwendung ergeben können. DIESES STRUKTURIERTE PRODUKT WIRD NICHT VON CAT FINANCIAL PRODUCTS LTD. EMITTIERT. Folglich basiert dieses Marketingdokument nicht auf der von der Emittentin erstellten Produktdokumentation, welche die einzigen rechtsverbindlichen Bedingungen enthält und auf Anfrage erhältlich ist. CAT Financial Products AG lehnt jede Haftung für den Inhalt der von der Emittentin erstellten Produktdokumentation sowie für allfällige weitere Informationen der Emittentin ab. Sie ist nur für Anleger bestimmt, die die damit verbundenen Risiken verstehen und akzeptieren. CAT Financial Products AG gibt weder eine Empfehlung über die Eignung dieses strukturierten Produkts für einen bestimmten Anleger noch eine Zusicherung über die zukünftige Wertentwicklung dieses strukturierten Produkts ab. Historische Daten über die Wertentwicklung des strukturierten Produkts oder des entsprechenden Basiswerts lassen keine Rückschlüsse auf eine entsprechende zukünftige Wertentwicklung zu. Weder das vorliegende Marketingdokument noch Kopien davon dürfen in die Vereinigten Staaten von Amerika versandt oder dorthin mitgenommen oder an Personen, die US-Bürger sind, verteilt werden. Dies gilt auch für andere Jurisdiktionen, es sei denn, dies geschieht in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der endgültigen Produktdokumentation der Emittentin oder den anwendbaren Gesetzen.